

Thüringen ...
erleben ...
fühlen ...
genießen ...



NEWSLETTER

01/2024

Liebe Leser, Mitglieder und Interessenten,

diesem Newsletter stellen wir gerne zwei „TOP-News“ voran.

- 1. Am 2. Februar 2024 überreichte der GF der TTG (Thüringer Tourismusgesellschaft) `Christoph Gösel an die Toskana Therme Bad Sulza die Urkunde „Thüringer Markenbotschafter“. Damit ist die Toskana Therme die erste Therme Thüringens, die als Markenbotschafter fungiert.**
- 2. Das Aktiv & Vital Hotel in Schmalkalden erhielt den „Holiday Check Award“ in Gold.**

Beiden Geehrten um Hoteldirektorin Frau Wünsch (Toskanatherme Bad Sulza) und Hotelinhaber Marcel Gerber herzliche Glückwünsche und eine erfolgreiche Zukunft!

Mit unserer Teilnahme an den Tourismus- und Urlaubsmessen in Zwickau (19.-21.01.24) und Dresden (26.-28.01.24) sind wir erfolgreich in das Jahr 2024 gestartet.

Zwickau

Diese Messe in der Stadthalle von Zwickau erfreut sich beim Publikum offensichtlich großer Beliebtheit und ist an allen Tagen gut besucht gewesen. (besonders in der Kernzeit 10:00 - 15:00 Uhr). Wir haben uns erneut am täglichen Bühnenprogramm (Besucher-Quiz) beteiligt. Einen unserer Präsentkörbe mit Thüringer Spezialitäten u.a. aus Watzdorf, Schwarzbach, Weingut Bad Sulza, Viba-Schmalkalden und ABLIG Heichelheim hat an allen Tagen ein glücklicher Gewinner erhalten. Im Rahmen der Moderation konnten wir unser Netzwerk vorstellen und weiteres Interesse an unseren Angeboten wecken.

Erstmalig präsentierten wir Prospekt- und Informationsmaterial der TTG (Thüringer Tourismusgesellschaft), das von den Besuchern bestens angenommen wurde.

Die Favoriten: Thüringen Magazin, Wander- und Radlerglück.

Besonders nachgefragt waren ALLE Erlebnisorte für Tagesreisen sowie als „Programmpunkt für Kurzreisen“. Hier ist eine erfreuliche Nachfrage zu verzeichnen gewesen

- Oma-Opa-Enkel und
- Familien mit Kindern

In diesem Bereich verfügen wir über eine breite Auswahl, die (fast) alle Ansprüche / Nachfragen abdecken kann.

Empfehlungen zu „Urlaub auf dem Lande“ und Aufenthalte, die „Schlecht-Wetter-Varianten“ ermöglichen (Thermen, Hallenbäder etc.) sind besonders gerne angenommen worden.

Beibehalten wurde das Ansprechen von „Besuchern im Rollstuhl“. Die Zusammenstellung von barrierefreien Unterkünften / Erlebnisorten in der „Stichwort-Datei“ hat sich als sinnvoll erwiesen und die betreffenden Besucher nehmen diese Ansprache gerne an.

Auch aus der Inanspruchnahme der „Stichwort-Datei“ lassen sich folgende aktuelle Interessen/ Trends ableiten:

- Wellness / SPA / auch im 4-Sterne -Bereich
- Wandern / Radfahren und Caravanstellplätze – **Kartenmaterial!!**
- Regionen / Städte wie Inselsberg, Bad Tabarz, Friedrichroda, Suhl

- Reiterurlaub und Hainich
- Urlaub mit 4-Beinern und „Thüringer Meer“
- Eichsfeld, Pößneck, Ostheim und Ilmenau

Leistungsträger und Leistungsanbieter sind richtig aufgestellt, wenn sie regionales Info- und Kartenmaterial für Radler und Wanderer, für ihre Gäste / Besucher bereitstellen können.

Dresden

Lernend aus unserer Teilnahme in Zwickau haben wir ein „Vielfaches“ an Prospektmaterial mitgenommen und mussten nicht wie in Zwickau vom Standort Suhl nochmal „nachholen“. Der Bestand an Prospekt- und Infomaterial z. Bsp. der TTG war in Dresden (fast) völlig aufgebraucht. Auch hier sind die Unterlagen

- Thüringer Magazin
- Unterwegs in Thüringen
- Wanderglück / Radlerglück die „Nr. 1-Hits“.

Erneut waren wir an unserem seit Jahren gebuchten Standort in Halle 3 für die Besucher wieder bestens positioniert. Auch hier hat sich das Interesse der Besucher an verbaler Kommunikation, an Prospekt- und Infomaterial erneut als Faktum herausgestellt.

Es ist auch für beide Seiten wertvoll und inspirierend, die „Empfehlungs-Kommunikation“ zu pflegen und aufrecht zu erhalten.

Ebenso wie in Zwickau sind die Interessen und Trends ähnlich bzw. identisch – jedoch mit einem höheren Besucheraufkommen. Laut Veranstalter wurde mit weit über 30-tausend Besuchern das Niveau von „vor Corona“ erreicht.

Die Aufnahme von Material der TTG sowie die seit Jahren präsentierten Urlaubs- und Freizeitangebote unserer Partner (u.a. Plau am See, Arendsee, Ostsee Boltenhagen, Coswig an der Elbe, Ostheim vor der Rhön, Sächsische Schweiz und Lüneburger Heide) haben die Angebotspalette besucherfreundlich und Trends folgend bereichert.

Der überwiegende Teil der Standbesucher findet „wonach er sucht“ oder nimmt tatsächlich Empfehlungen für seinen Urlaub mit.

Beide Messeteilnahmen haben uns darin bestärkt, unsere Aktivitäten zur Teilnahme an Messen und Events beizubehalten und nach Notwendigkeit zu verstärken.

Unser „Standmobiliar“ wird gegenwärtig erneuert und erweitert.

Bewährt hat sich die Standbetreuung (12-20 m²) durch 1-2 Personen. Sie sichern die Lebendigkeit an unserem Stand.

Bereits 2 x wurde in diesem Jahr unser Stand in der Thüringer Kloßwelt in Heichelheim aktualisiert. Die Präsentation wird offensichtlich bestens angenommen.

Aktuell sind wir in Vorbereitung zur Teilnahme an der „Thüringen Ausstellung“ vom 23.02-03.03.24 in Erfurt (Halle 3, Standfläche „Regionale Produkte“).

Nochmals: Erfolgreich können wir gastronomisches Personal (Köche, Hotelfach...) aus Vietnam bewerkstelligen. Bei Bedarf bitte melden!

Ihnen eine gute Zeit und mit besten Grüßen

Ernst Haberland und
Team „Thüringen Welt“

"Thüringen Welt"

Lauwetter 25

98527 Suhl

Tel.: 03681 / 351 294 2

Fax: 03681 / 300209

kontakt@thueringen-welt.de • www.thueringen-welt.de