

Thüringen ...
erleben ...
fühlen ...
genießen ...



NEWSLETTER

06/2023

Empfehlungs-Marketing und „analoge Influencer“

Sehr geehrte Mitglieder unseres Netzwerkes

es ist und bleibt unsere Kernkompetenz – die „persönliche Empfehlung“ touristischer Einrichtungen aus unserem Netzwerk.

Gastgeber, Erlebnis- und Freizeiteinrichtungen sowie Städte und Regionen sind der Gegenstand unserer Empfehlungen sowie die „Geschichten / Storys“ dazu.

„Analoges Marketing“ eben und sinnvolle Ergänzung digitaler / elektronischer Werbemaßnahmen.

Auf dieser Welle werden wir uns auch 2024 bewegen und mit unserem Besucherpublikum am Messestand über die „schönste Sache der Welt“, erholsame Urlaubstage und sinnvolle Freizeitgestaltungen, sprechen und sie weiterempfehlen.

Auch zu unserer Präsentation im fränkischen Ansbach vom 19.-21.10.23 war das Interesse der Standbesucher am persönlichen „Urlaubs-Gespräch“ wieder auffallend positiv.

Die Auslagen der „Erlebnisorte“, Spa- und Wellnessangebote sowie „Städte und Regionen“ waren (fast) „selbstläufig“ bzw. ist hier auch die Nachfrage / das Interesse am größten gewesen.

Bedient wurden Nachfragen nach Ferienwohnungen und Möglichkeiten für „Urlaub mit Kindern“.

Positives Feedback haben wir bekommen über Aufenthalte im Aktiv- und Vitalhotel Schmalkalden und dem Biohotel Stiftsgut Wilhelmglücksbrunn. Für einen Verein wird auf dessen Anfrage / Interesse ein Mehrtagesprogramm für eine „3-Tage-Wanderung“ im Thüringer Land erstellt. Der Vereinsvorsitzende war Besucher an unserem Stand und reichte wenige Tage nach unserer Präsentation das Reisevorhaben für 2024 bei uns ein.

Für 2024 haben wir erneut 2 Präsentationen im Brücken-Center Ansbach in den Plan aufgenommen. Die Anträge sind in Bearbeitung.

Im September und Oktober ist unser Stand in der Thüringer Kloßwelt aktualisiert worden.

Das Interesse an den dort ausgelegten Angeboten unseres Netzwerkes ist in den beiden Monaten offensichtlich besonders groß gewesen. Die Auslagen „Städte / Regionen“ und Hotel Schmalkalden waren völlig vergriffen und die „Erlebnisorte“ waren beinahe ebenso in Beschlag.

Wir werden eine Verkürzung der Zeitabstände bewerkstelligen, um den Stand aktuell zu halten.

Ein herzliches Willkommen unseren NEUEN im Netzwerk:

- Hotel an der Stadtmauer / Mühlhausen
- Hotel Stadt Mühlhausen
- 1. Deutsches Bratwurstmuseum / Mühlhausen

Ein Besuch der Tourismusmesse in Erfurt hat gezeigt, dass neben dem Run auf die Caravan-Ausstellung auch die Tourismus- und Freizeitangebote ein umfangreiches Publikumsinteresse vorgefunden haben.

Kurze und gute Gespräche hatte ich auch an den Ständen unserer Mitglieder im Netzwerk

- Ardesia Therme / Bad Lobenstein
- ega-Park Erfurt
- Aktiv- und Vitalhotel Schmalkalden
- HVE Eichsfeld Touristik
- Hotel zum Alten Ritter / Bad Bodenteich
- Parkhotel Margaretenhof / Kurort Gohrisch und
- Hotel am Schlossberg / Ziegenrück

Auch von daher freuen wir uns auf unseren Messeauftritt zur „Touristik & Caravaning“ vom 22.-26.11.23 in Leipzig. Wir erwarten gemäß dem Trend einen Besucherzustrom, der über dem des Jahres 2022 liegt (über 70-tausend).

Zu finden sind wir wie in den vergangenen Jahren erneut in Halle 4, Stand 4 G 02.

NEU! Anfang Oktober hatten wir ein Team von SALVE.TV bei uns in Suhl zu Gast. Bei einem Gespräch über „Tourismus in Thüringen“ lief eine Kamera mit. Das Gespräch hat Spaß gemacht und mein Gesprächspartner Jörg Schuster stellte interessante Fragen, deren Beantwortung Sie unter dem Link <https://www.salve.tv/tv/Salve/22742/Wohlfuehl-Spirit-vermitteln:-Individuelle-Vielfalt-im-Tourismusgeschaeft> einsehen können.

Danke dem Team von SALVE.TV! (Auch eine Empfehlung, deren Service in Anspruch zu nehmen <https://www.salve.tv/tv/RegioLounge/> .

Ihnen weiter gute Zeiten und Gesundheit
Ernst Haberland und
Team „Thüringen Welt“

"Thüringen Welt"
Lauwetter 25, 98527 Suhl
Tel.: 03681 / 3535849, Fax: 03681 / 300209
kontakt@thueringen-welt.de
www.thueringen-welt.de