

### Trendgeber Euroshop

Mit dem kompletten Team besuchte mew Anfang März die Euro-Shop in Düsseldorf - die weltgrößte Messe für Laden-, Event- und Messeausstattung, quasi die Messe des Messebaus. Dabei vertiefte das mew-Team Kontakte zu Systemherstellern und Lieferanten, beobachtete neue Trends und sammelte Anregungen für den eigenen Messe- und Eventbau.

EuroShop



### Kederprofile bei Burkhardt Leitner constructiv

mew und BLC bekräftigten auf der Messe Ihre Vertriebspartnerschaft. BLC beeindruckte vor allem mit einem Kederprofil, das den BLC-Systemständen vorgeblendet wird. Damit können BLC-Stände mit großflächigen bedruckten Bannern und Leuchttransparenten versehen werden. Gleichzeitig tritt das System optisch in den Hintergrund. Zudem stellte Burkhardt Leitner constructiv ein Architektursystem vor, das Achslängen von bis zu 6 m zulässt. Mit einem Minimum an Bauteilen kann damit ein Maximum an Raum erzeugt werden.



### Die Fläche als Trend - ThüWall als neue Marke bei mew

Die Messewelt ist geteilt. Während bei einigen Messebauern das System die Optik des Standes bestimmt, tritt dies bei anderen deutlich in den Hintergrund und allein die Fläche dominiert den Auftritt. Dies machen intelligente Stellwandmodule möglich, die in kurzer Zeit modulare Raumstrukturen ohne sichtbare Systemtechnik entstehen lassen. Damit können zugleich Zuleitungen unsichtbar und Multimediaetechnik flächig integriert werden. Edle Oberflächen und vielfältige Möglichkeiten des Brandings lassen zugleich ein edles Design entstehen. Unter der Bezeichnung ThüWall wird mew zukünftig solche Stellwandsysteme in sein Portfolio integrieren.

### Licht, Licht, Licht

Intelligente Beleuchtungssysteme machen seit jeher einen Messestand zum Magneten. Trend ist jedoch, dass der Messestand nicht nur von außen beleuchtet wird, sondern quasi in sich leuchtet. Dies betrifft große Leuchttransparente ebenso, wie beleuchtete Theken oder gar beleuchtete Möbel. mew hat auf der Messe einen Vertrag mit dem italienischen Hersteller von beleuchteten Designmöbeln SLIDE abgeschlossen und wird den Vertrieb dieser attraktiven Event- und Messemöbel in einem Vertriebsgebiet Deutschlands übernehmen.

### Bewegte Bilder

Der Trend zur Integration von Multimedia-Elementen in den Messestand ist ungebrochen. Auffällig ist jedoch, dass der Bildschirm nicht einfach nur angehängen wird, sondern in die Wandfläche plan eingebunden ist. Auch Lautsprecher u.ä. werden in den Wänden „versteckt“. Immer häufiger werden auch LED-Wände in die Standarchitektur integriert. Zum mew Partner-Netzwerk gehört auch ein leistungsstarker Anbieter von LED-Technik.

