

Thüringen ...
erleben ...
fühlen ...
genießen ...



NEWSLETTER

12 / 2011

„Thüringen Welt“- Stammtisch und Talk-Runde mit dem Chef der MDR Werbung, Herrn Niels von Haken

Mit seinen Ausführungen hat der Chef der MDR-Werbung, Herr Niels von Haken wirklich interessante und lebensnahe Impulse gesetzt. Hier einige „Schlagzeilen“ aus seinem Beitrag:

- Wir alle wollen, dass jemand anderes etwas von uns kauft! Also gilt es, Informationen zu platzieren, die verkaufen/den Verkauf fördern.
- Die Informations-Überschüttung macht es notwendig, das Wesentliche in seinen Angeboten darzulegen und mit seiner Botschaft sofort Aufmerksamkeit erreichen.
- Zum Thema „Marken“ -> das ist etwas „Lebendiges“ und gibt Antwort auf die Fragen:
 - Was habe ich anzubieten?
 - Wem will ich es anbieten?
 - Was mache ich, was der Gast wirklich will?
 - Personal „sturmfest“ machen
 - Speisekarten Gebiets-typisch gestalten und mit einheimischen/regionalen Produkten versehen.
 - sich gegenseitig helfen
 - ich will das du kommst, Willkommen!
 - Referenzen und Kontakte stärker nutzen
 - was könnte interessant sein, was den „Rest der Welt“ interessiert?

Grundsätzlich findet er die Idee unterstützenswert und ausbaufähig, „Thüringen Welt“ zu einem „Kaufhaus Thüringer Tourismus-Spezialitäten“ weiter zu entwickeln.

Interessant und Konstruktiv auch unsere Diskussion – hier einige Auszüge/Ausschnitte

- Herr Heymel → alle „Thüringen Welt“-Mitglieder müssen sich mit der Plattform vernetzen. Und einen Link zur Seite der „Thüringen Welt“ haben.
- Frau Heß/Hildburghausen – Für uns sind Stadt- und Kreisgrenzen nicht interessant- dies sind konkrete Produkte und Service. Bekommen wir eine Kooperation mit dem MDR hin, damit mehr über unser Land berichtet/gesendet werden kann.
- Frau Wittig / Ardesia Therme – zu den Treffen – 4 x jährlich – sollte ein Unternehmen aus dem Mitgliederbestand der „Thüringen Welt“ einladen. Die Themen dann absprechen. Den nächsten „Thüringen Welt“- Stammtisch wird es in Wiehe geben.
- Herr Stiegler / Modellbahn Wiege – Alle Mitglieder der „Thüringen Welt“ müssen sich miteinander über ihre Internetseite vernetzen. Was kann getan werden, um eine Art Gleichstellung von staatlichen und kommerziellen Anbietern von touristischen Leistungen gegenüber der Öffentlichkeit zu erreichen. In seiner Region ist das ein Problem! (Frau Wittig und Frau Hampel/Ilmenau geben Beispiele dass in ihren Regionen diese Probleme nicht vorhanden sind) Hierfür wird das Gespräch mit der TTG gesucht. Auch das Thema der „Schwarzgastronomie“ wird auf die Gesprächsagenda mit dem Geschäftsführer der THÜHOGA, Herrn Ellinger gesetzt.

Frau Faccin / Fröbelhof Bad Liebenstein

- Verbesserung der Qualität des Personals ist wichtig!
- Der Gast muss uns weiter empfehlen
- Die eigenen Stärken und Einzigartigkeiten in den Vordergrund stellen
- Gegenseitige Verlinkung sicherstellen! Alle Mitglieder müssen auf Ihren Seiten einen Link zur „Thüringen Welt“ haben!
- „Thüringen Welt“ – Einzigartigkeiten erarbeiten und anbieten! → ist auch einzigartig auf der Welt.

Herr Weibrecht / mew Wasungen

- Was macht den Erfolg aus? Die Einzigartigkeit! (siehe Baumkronenpfad) Sein Einzigartigkeitserlebnis Modellbahn Wiehe? Ich habe in einer Halle die Möglichkeit, Thüringen im Modell und Bahnverkehr komplett kennenzulernen und zu erleben. Was Thüringen betrifft, habe ich das noch an keinem anderen Ort gesehen. Das ist Einzigartig!

Herr Kromke / DVAG Erfurt

- Positives und Good News sofort an den Betreffenden weiterleiten oder auch „Thüringen Welt“ für Newsletter zur Verfügung stellen.
- Ideen-Werkstatt installieren!

Insgesamt war das eine sehr konstruktive und lebendige Ansprache.

Die Teilnehmer haben beschlossen:

1. **bis 05.08.2011 haben alle Mitglieder der Thüringen Welt einen Link auf die Seite www.thueringen-welt.de gesetzt.**
2. **Bis 30.08.2011: Alle Teilnehmer und Mitglieder der Thüringen Welt schreiben auf**
3. **„Was ist das Einmalige, das Einzigartige meines Angebotes und warum muss ein Gast zu mir!“ (Anregung Dr. Rögner)**
4. **Auf der Grundlage der Ergebnisse von Punkt 2 wird eine „Thüringen Welt – Journalisten – Reise“ inhaltlich und organisatorisch ausgearbeitet. Dafür bekommen wir die Unterstützung unseres Gastes, Herrn Niels von Haken. Dessen Insiderwissen wird uns hier hilfreich sein.**
5. **Ende August / Anfang September wird es ein weiteres Arbeitsgespräch mit Herrn Niels von Haken geben.**

Fazit:

Neben der Anregung, eine eigene Newsletter heraus zu geben (4 x jährlich) werden wir ab 2012 vier „Thüringen Welt – Stammtisch – Gespräche“ durchführen.

Wer möchte dafür Gastgeber sein? Bitte mir bis 30.08.2011 zukommen lassen!

- Die Weiterentwicklung unseres Netzwerkes zum Anbieter von „Thüringer Tourismus Spezialitäten“ wird vorangetrieben und wird unseren Verbund noch attraktiver machen.
- Wir werden unseren Mitgliederbestand weiter auf Empfehlungsbasis ausbauen und besonders auch weitere Tourismus-Erfahrene“ und erfolgreiche Persönlichkeiten für eine aktive Mitarbeit gewinnen.
- Dem MDR war das Thema interessant genug, um über diese Talk-Runde einen Kurzbeitrag im „Thüringen Journal“ noch am gleichen Tag zu senden.

Bleiben Sie gesund und weiter erfolgreich. Wenn Sie mögen, empfehlen Sie uns weiter!

Mit freundlichen Grüßen
Ernst Haberland

„Thüringen Welt“
Lauwetter 25
98527 Suhl
Tel. 0 36 81 / 3 53 58 49
Fax 0 36 81 / 30 02 09
kontakt@thueringen-welt.de
www.thueringen-welt.de

Bilder vom Stammtisch

