Thüringen ...
erleben ...
fühlen ...
genießen ...

NEWSLETTER

01/2025

Start in das Messejahr 2025

Messeauftakte in Zwickau und Dresden

Gestartet sind wir 2025 mit unserer Präsentation in der Thüringer Kloßwelt in Heichelheim. Die wurde im Dezember bestens in Anspruch genommen und wurde in der ersten Januarwoche auf den aktuellen Stand gebracht.
In Kürze werden wir den Stand erneut direkt wieder im Eingangsbereich aufstellen. Die Vorbereitungen dafür sind im Gange.

Vom 17.01. bis 19.01. stand erneut die Messe in Zwickau auf dem Plan. Die 3 Messetage dort sind bestens besucht gewesen.
An den 3 Messetagen haben wir uns wieder am Bühnenprogramm-Quiz beteiligt und jeweils einen Präsentkorb mit original Thüringer Produkten an den Tagessieger übergeben.
Hier hatten wir die Gelegenheit unser Netzwerk und seine touristischen Angebote im Rahmen eines Interviewgespräches mit dem Moderator des Programmes vorzustellen.

Die Trends / Nachfragen sind gegenüber zurückliegenden Messen unverändert – wie folgt:
Themen:

- SPA / Wellness im 4-Sterne Bereich
- Urlaub auf dem Land / Familien mit Kindern, Oma-Opa-Enkel-Urlaub, Reiturlaub
- Wandern, Radfahren – Kartenmaterial (Mitnahme auch zahlreich aus der Stichwortdatei. Darin sind Rad- und Wanderwege aufgeführt und per Link auf unseren Internetseiten abrufbar.)
- Kurzurlaub – max. 4 Tage
- Anreisen mit eigenem PKW
- Reisen in Städte / Regionen. Gastgeberverzeichnisse, Stadtpläne, Imageprospekte
- Infomaterial zur Thüringer Waldcard

Überwiegend wechseln unsere Prospekte den Besitzer auf folgenden Wegen:

- Persönliche Empfehlung / Gespräch mit dem Besucher. Das ist der größte Teil und hat auch Einfluss auf einen vernünftigen Prospektverbrauch. Hier werden auch die „Erlebnisorte“ mit empfohlen. Der Besucher verlangt nach „Programmvorschlägen“ für seinen Aufenthalt. *(„Was kann ich im Urlaub erleben / aufsuchen etc.“)*
- „Selbstbedienung“ über die Stichwortdatei. Hier findet der Besucher über das Stichwort sofort wonach er sucht.
- Städte / Regionen – ist ein überwiegend gleichbleibend beständiges Besucherklientel. Unsere Auslagen sind bestens zugänglich und übersichtlich präsentiert. Imageprospekte und Gastgeberverzeichnis sind hier neben Stadtplänen / Landkarten besonders gefragt.
- In den Empfehlungsgesprächen wurden auch die Erlebnisorte wie Freizeitparks, Miniwelten, Museen / Schlösser, Parks und Residenzen sowie touristische Einrichtungen einbezogen. Da diese oft weitestgehend nicht bekannt sind, werden mit den Empfehlungen erste Impulse für das Aufsuchen dieser Einrichtungen gegeben. In Zwickau ist deren Mitnahme besonders unter „Tagestouristen“ auffällig hoch gewesen (habe dazu Besucher im Gespräch gefragt).

- Unsere Partnerregionen / Einrichtungen sind in Zwickau als auch in Dresden gleichbleibend bestens nachgefragt. Sie sind am Stand extra präsentiert und für die Besucher übersichtlich griffbereit zugänglich.

Wie in Zwickau (10.000 Besucher) ist auch in Dresden (über 32.000 Besucher) das Besucheraufkommen auf Rekordkurs. Vom „Seniorentag“ bis „Familientag“ haben sich unsere wichtigen Zielgruppen als Besucher an unserem Stand über die umfangreichen Urlaubs- und Freizeitangebote informiert und Empfehlungen etc. mitgenommen.

Die Präsentation unserer Angebote über mindestens 9 laufende Meter Standfläche ist wie immer besucherfreundlich strukturiert gewesen und hält ein umfangreiches Angebot zur Auswahl bereit. Von daher ist unser Stand überdurchschnittlich gut mit Besuchern frequentiert und eine Mehrheit verlässt den Stand mit einer Empfehlung / einem Angebot.

Der überwiegende Teil unserer Besucher am Stand hat entweder
- selbst gefunden wonach er suchte, oftmals auch über die Stichwortdatei

oder
- beanspruchte die gegebenen Empfehlungen.

Wie bei allen Messeauftritten sind in Zwickau als auch in Dresden besonders
- Einzelbesucher
- Rollstuhlfahrer und deren Begleitung sowie
- Senioren / Eltern mit Kindern persönlich angesprochen worden. Von daher erlangen wir auch die Kenntnisse über Nachfragen und Trends.

In Dresden waren die „Caravan-Aussteller“ Bestandteil der Messe. Von daher ist auch eine große Nachfrage nach Caravan-Stellplätzen / Campingplätzen zu verzeichnen gewesen.

Für beide Messen haben wir die Anmeldung für eine Teilnahme 2026 bereits vorgelegt.

Jetzt bereiten wir uns auf unsere Teilnahme zur „Thüringen Ausstellung“ vor. Vom 08.03. bis 16.03.2025 geht das Ereignis über die Bühne. Wir sind in Halle 3, Stand RP 31 mit 25m² Ausstellungsfläche dabei. Es ist das „Areal Thüringen“, auf dem u.a. Brauereien und Biergärten, die Thüringer Kloßwelt Heichelheim sowie das Thüringer Bratwurstmuseum mit Thüringer Spezialitäten zum gemütlichen Verweilen einladen.

Ihnen und Ihren Gästen eine gute Zeit.
Bleiben Sie gesund und erfolgreich im Dienst Ihrer Gäste!

Mit gastfreundlichen Grüßen

Team „Thüringen Welt“

Anlage: Bildergalerie Messen Zwickau, Dresden und Standort Heichelheim

"Thüringen Welt"
Lauwetter 25
98527 Suhl
Tel.: 03681 / 3535849 · Fax: 03681 / 300209
kontakt@thueringen-welt.de · www.thueringen-welt.de