

**Thüringen ...  
erleben ...  
fühlen ...  
genießen ...**



## **NEWSLETTER**

**02/2025**

### **Thüringen – Das Grüne Herz Deutschlands**

Liebe Leser,

das Tourismusnetzwerk „Thüringen Welt“ besteht seit fast 30 Jahren. Ein stilisiertes grünes Herz gibt dem Verbund seither ein Gesicht.

Damit tragen wir von Geburt an den Gedanken und das Wertegerüst von „Thüringen, dem grünen Herz Deutschlands“ über unsere Messe- und Eventaktivitäten in die Öffentlichkeit.

Unsere Landesregierung hat die „Wiederbelebung“ dieser Marke in das Regierungsprogramm aufgenommen und will es gemeinsam mit zahlreichen Akteuren Thüringens wie

- Hotels / Gastgebern / Gastronomen
- touristischen Leistungsträgern und Anbietern
- Unternehmen der Industrie, des Handwerks und Lebensmittelproduzenten und
- Vereinen

umsetzen.

Am 26. Mai haben wir zu dem Thema eine Gesprächsrunde mit Staatssekretär Marcus Malsch und dem Geschäftsführer der TTG, Herrn Christoph Gösel in der Thüringer Kloßwelt in Heichelheim initiiert und durchgeführt.

Dafür wurde unsere Dauerpräsentation im Eingangsbereich sowie ein Ausschnitt unseres Messestandes den Besuchern vorgestellt.

Staatssekretär M. Malsch und Ch. Gösel brachten in ihren Beiträgen folgende Gedanken / Vorstellungen der Regierung / der TTG zur Kenntnis:

- Dachmarke ist wichtig, um gezielt die Vielfalt Thüringens zu vermarkten
- Ansatz: EIN Slogan für ALLES – eben das „Grüne Herz“
- Nach Beiträgen der Gäste sind deren Erfahrungen mit bisherigen Marken sehr kleinteilig und weniger ausreichender mit der nötigen Identifikation versehen.
- Ziel sei es jetzt, dass ALLE die Marke bereitwillig mittragen, auch bei Besuchern und Touristen.
- „Das Grüne Herz“ soll gerade auch bei jungen Menschen konstruktive Identitäten stiften und sie in Thüringen halten oder einige auch „wieder zu holen“.
- Es ist die Bildung einer Arbeitsgruppe geplant mit dem Ziel, das „Grüne Herz“ als eindeutiges Symbol der Identifizierung zu etablieren.
- Die Kleinteiligkeit unseres kulturellen Reichtums wird mit der Marke wirkungsvoller sichtbar.
- Zahlreiche Teilnehmer haben mit ihren Beiträgen, Fragen und Vorschlägen die Gesprächsrunde bereichert.
- Von allen Teilnehmern wurden besonders die Niedrigschwelligkeit und Gestaltungsfreiheit begrüßt.

Es war erneut ein sehr konstruktiver Gedanken- und Erfahrungsaustausch im Rahmen unserer traditionellen Stammtische.

Auch die abschließende Führung durch die Produktionsstätte der ABLIG Feinfrost GmbH durch Geschäftsführer Fritjof Hahn bot beste Gelegenheiten zum Netzwerken.

Wir bedanken uns für die erneute Gastfreundschaft der „Heichelheimer“, besonders auch für „Speis und Trank“ und kommen gerne wieder.

Der Event war auch gleichzeitig der „Zieleinlauf“ in die Halbjahresbilanz 2025.

Neben der langfristigen und gründlichen Vorbereitung des Stammtisches wurden auch unsere Messe- und Eventaktivitäten erfolgreich weitergeführt.

Hierzu ein kurzes Fazit:

- Die Messen in Zwickau, Dresden und Erfurt haben Besucherrekorde zu verzeichnen. Das Besucherinteresse am Stand im fränkischen Ansbach ist sehr ansprechend und diese Aktivität wird ebenfalls weitergeführt.
- Unsere touristischen Angebote sind gefragt und unsere Standbesucher bestätigen immer wieder die persönlichen Gespräche / Empfehlungen.
- Besonders stark nachgefragt sind
  - Spa / Wellness-Angebote im hochwertigen 4-Sterne-Bereich
  - Tagesfahrten / Kurzurlaube bis max. 3-4 Tage
  - Oma-Opa-Enkel- oder Familienurlaube mit Kindern
  - Urlaub auf dem Land
  - Städtereisen / Regionen und Kartenmaterialien
- Alle präsentierten Erlebnisorte, Ausflugsziele, Schlösser / Gärten, Freizeitparks etc. zeigen einen deutlichen Mitnahmetrend nach oben, oft auch erster Impuls für eine Tagesfahrt!
- Die Stichwortdatei, besonders die Themenauswahl, erleichtert dem Besucher das Auffinden seiner Urlaubs- und Freizeitwünsche. Hier besonders:
  - Urlaub mit 4-Beinern
  - Barrierefreie Angebote
  - Märkte und Feste
  - Wander- und Radfahrangebote
  - Caravan-Stellplätze und Motorrad-Biker
  - SPA und Wellness

Eine Bereicherung der Präsentation sind die Angebote aus unseren Partner-Regionen

- Sächsische Schweiz / Bad Schandau und Gohrisch
- Ahrendsee und Plau Am See
- Ostseebad Boltenhagen
- Lüneburger Heide / Bad Bodenteich
- Miniwelt Sachsen in Lichtenstein / Kleine Erzgebirge Oederan und
- Ostheim vor der Rhön

Sie sind mittlerweile ein fester Bestandteil der Präsentation und sind auch wegen ihrer „Exklusivität“ am Stand stets bestens im Visier unserer Besucher.

### Perspektiven

- Wir bereiten uns auf eine Mitarbeit in der vorgesehenen Arbeitsgruppe „Grünes Herz“ vor. Zu dem Thema halten wir Sie auf dem Laufenden.
- Zur Erweiterung unseres Netzwerkes stehen interessante Gespräche an.
- Als Netzwerk bereiten wir eine eigene „Grünes-Herz-Kampagne“ vor.
- Unsere nächsten Präsentationen in Erfurt und Sömmerda werden vorbereitet.
- Wir bringen uns ein in die Vorbereitung von Aktivitäten zum „Tag des Wanderns“ (ein Tag, der vom Deutschen Wanderverband jedes Jahr am 14.05. an ein Bundesland vergeben wird).  
2026 findet dieses Ereignis (zentrale Veranstaltung) am 14. Mai im „Grünen Herzen Deutschland“ in Thüringen / Stadt Suhl, statt.  
Dieses Ereignis werden wir gezielt auch dafür nutzen, das „Grüne Herz Deutschlands“ in einer wirksamen Größenordnung in Umlauf zu bringen.
- „Unternehmer-Neuling“ Christoph Bader wird die Arbeit des Netzwerkes künftig weiter kennenlernen und den Messestand zu den anstehenden Terminen mit betreuen. Er ist „Thüringer mit Leib & Seele“, Buchautor und Wanderführer.

Auch in diesem Jahr organisieren wir im Auftrag der AWO Suhl und dem Rennsteigverein monatlich eine Gruppen-Tagesreise zu sehenswerten / erlebnisreichen Standorten / Einrichtungen Thüringens.

Aktuell besuchen wir im Juni das Schlossmuseum Arnstadt, den Rosenhof Holzhausen und die Schlossgartenpassage in Ohrdruf.

Im Juli stehen der Trusetaler Wasserfall, der Zwergenpark in Trusetal, die Viba Nougat-Welt in Schmalkalden und der Rennsteiggarten in Oberhof auf dem Plan.

Auf unserer Wunschliste stehen u.a. erneut das Bratwurstmuseum in Mühlhausen, Weingut Bad Sulza, eine Vorstellung im Klobtheater in Friedrichroda und der egapark Erfurt.

***Gerne können Sie uns IHRE Vorschläge für eine Tagesfahrt bei uns einbringen. Wir reagieren sofort!***

Ihnen ALLEN eine Gute Zeit und möge Ihr Service von Besuchern als auch Gästen stets angemessen und fürstlich belohnt werden!

Mit besten Grüßen  
Team „Thüringen Welt“

**Anlage:** Bildergalerie Gesprächsrunde 26.05.25 Heichelheim, Präsentationen Heichelheim, Thüringen Ausstellung Erfurt, Brücken-Center Ansbach

"Thüringen Welt"

Lauwetter 25

98527 Suhl

Tel.: 03681 / 3535849 · Fax: 03681 / 300209

[kontakt@thueringen-welt.de](mailto:kontakt@thueringen-welt.de) · [www.thueringen-welt.de](http://www.thueringen-welt.de)