

Thüringen ...  
erleben ...  
fühlen ...  
genießen ...



## NEWSLETTER

05/2024

Liebe Mitglieder und Interessenten der „Thüringen Welt“,

wir sind auf der Ziellinie für das Jahr 2024 angekommen und informieren hiermit über zurückliegende **Messeteilnahmen**, unseren „**Stammtisch**“ in der Thüringer Kloßwelt in Heichelheim sowie eine **Neuheit**.

2024 sind wir zwischen Dresden, Zwickau, Leipzig, Erfurt, Sömmerda und Ansbach an insgesamt 32 Tagen auf „Nicht digitaler“ Promotion unterwegs gewesen.

Alle Messestandorte (auch Halle 2025) sind ausgewählt entlang der A4 und von daher sind Urlaubs- und Freizeitziele Thüringens auf „kurzen Wegen“ und vertretbaren Fahrzeiten erreichbar. 2025 ist Halle als Messestandort wieder aufgenommen und wir haben hier die Messe „Leben & Genießen“ gebucht.

Alle Messen / Events verzeichnen folgende Trends / Erkenntnisse:

- stabile bzw. steigende Besucherzahlen (Leipzig ca. 60.000)
- „Tourismussessen“ in Kombination mit Caravan / Wohnmobilen verursachen an unserem Stand eine erhöhte Nachfrage nach Stellplätzen und einen Anstieg der Besucherzahlen  
Nachfrage nach „Corona“ mehr als verdoppelt!
- nach wie vor im Trend – Kurzurlaube für
  - Oma / Opa / Enkel
  - Familientreffen / Feiern
  - Familien mit Kindern
  - Senioren
- deutlich besser bedienen können wir die beständig hohe Nachfrage nach Infomaterialien über Thüringen, seine Landeshauptstadt und Städte / Regionen Thüringens und Partnerregionen.  
Hier liefern die TTG, die Touristinfos Erfurt, Ilmenau, Masserberg, HVE, „Landurlaub“, „Schlösser und Gärten“ sowie Ostheim ausreichend Materialien in ansprechender Qualität.  
Ständige Nachfragen, die wir bisher (noch) nicht bedienen können sind u.a. Städte wie Eisenach, Weimar, Arnstadt, Bad Frankenhausen, Mühlhausen, Neuhaus und Sonneberg.
- besonders hoch sind die Nachfragen / Interessen an „Erlebnisorten“ an den Messestandorten Erfurt, Zwickau und Leipzig.  
Es ist erfreulich festzustellen, dass „Oma/Opa-Enkel“, „Familien mit Kindern“ und „Senioren“ eine Motivation für einen Thüringen-Besuch (Tagesreise / Kurzreise) darin besteht, interessante Erlebnisorte aufsuchen zu wollen / kennenzulernen (u.a. Freizeitparks, Schlösser und Gärten, ega-Park, Kloß- und Bratwurstmuseum, Viba-Nougatwelt, Thermen).  
Interessant ist die Feststellung, dass auch „Camper und Wohnmobiler“ an unserem Stand neben Caravanstellplätzen gezielt nach Erlebnisorten und entsprechenden

Auskünften nachfragen. Bei der Auswertung des Messeverlaufes in Leipzig war dies im Rahmen der Besuchergespräche auffällig.

- Die tragenden Themen für einen Kurzurlaub / Urlaub in Thüringen und unseren Partnerregionen sind seit Jahren stabil und bestimmen die Nachfragetrends wie:
  - Wellness- und Gesundheitsurlaub im hochwertigen Bereich, Hotels mit Spa- und Saunalandschaft sowie Thermen, die Anwendungen ständig vorhalten
  - Wandern / Radfahren, allem voran der „Thüringer Wald“. Nachfrage nach Kartenmaterial!!
  - Landurlaub / Urlaub auf dem Bauernhof / Reiterferien
  - Städtereisen. Imageprospekt / GGv besonders gefragt.

Insgesamt sind unsere Auslagen am Stand für den Besucher zwischen 9 und 12 laufenden Metern übersichtlich präsentiert und strukturiert in den Kategorien

- Städte / Regionen
- Gastgeber / Hotels, Fewo, FH
- Erlebnisorte und
- Partnerregionen

Die auf gelbem Untergrund gedruckten „Stichwortdatei“ erleichtert dem Besucher wesentlich den Zugang zum möglichen Reiseziel oder Reise-Thema (siehe Fotos in der Anlage).

Das „analoge Marketing“, die persönliche Kommunikation, das authentische Gespräch, eine lockere Unterhaltung mit dem Besucher stehen bei uns nach wie vor hoch im Kurs.

Einen „ersten Test“ haben die Präsentationen der Prospekte „Thüringer Wald Card“, „Thüringer Becken“ und „Erfurt“ mit Erfolg bestanden.

Die aktuelle „Radwegkarte“ der TTG z. Bsp. hat über 400-mal einen neuen Besitzer bekommen.

Für 2025 ist der Messe- und Eventplan bereits erstellt und die Messeteilnahmen teilweise schon fest gebucht.

In der Thüringer Kloßwelt in Heichelheim wird die Dauerpräsentation weitergeführt. Eine Aktualisierung muss etwa alle 4 Wochen vorgenommen werden.

Sehr gut besucht war unser diesjähriger „Thüringen Welt-Stammtisch“ am 04.11. in der Thüringer Kloßwelt in Heichelheim. Ein großes DANKE an dieser Stelle unserem bewährten Gastgeber, dem Geschäftsführer des Unternehmens, Herrn Fritjof Hahn und Mitarbeitern der „Kloßwelt“

Mit großem Interesse ist der Impulsvortrag des Geschäftsführers der TTG, Herrn Christoph Gösel aufgenommen worden.

Mittels PowerPoint-Präsentation wurden Umfrage-Statistiken und Zahlenmaterialien u.a. zu folgenden Themen vorgetragen und gewertet:

- Welche Themen stärken die Region? (Kulinarik z. Bsp.)
- Reiseentscheidungen / Reisemotive (z. Bsp. Erholung)
- Woher kommen die Gäste? (z. Bsp. 13% Thüringen, ca. 11% Hessen, Sachsen, NRW)
- Wichtigkeiten von Angebotsfaktoren (z. Bsp. gastfreundschaftliche Unterkünfte)
- Aufenthaltsdauer (z. Bsp. 54,5 % 1-3 Übernachtungen, 34,2 % 4-7 Übernachtungen)

In der Diskussionsrunde wurden die Ausführungen weiter besprochen und Herr Gösel stand für „Fragen & Antworten“ zur Verfügung. Auch ihm ein DANKE für seinen Beitrag.

Erstmalig hatten wir zum „Thüringen Welt-Stammtisch“ gemeinsam mit der DEHOGA eingeladen und hier aus kompetenter Seite u.a. über praxiserprobte Lösungen der „Personalsituation“ in der Hotellerie / Gastronomie gesprochen. Aktuell können wir auch hier erfolgreichen Service liefern!

Herr Holger Jacob brachte in der Diskussion das interessante Thema „Thüringer Wald Card“ in die Runde ein und ab 2025 werden die Info-Materialien Bestandteil unserer Messepräsentationen sein.

2025 wird es einen erneuten „Thüringen Welt-Stammtisch“ in Heichelheim geben. Geplant ist auch ein Treffen in Arnstadt (Hotel Stadtbrauerei).

*NEU aufgenommen in unsere Aktivitäten haben wir die Organisation / Planung und Durchführung von Tagesreisen für den Rennsteigverein Suhl und den AWO-Ortsverein Suhl zu Erlebnisorten / Sehenswürdigkeiten Thüringens und Nachbarländern, besonders auch zu Mitgliedern unseres Netzwerkes. In der Regel sind hierfür Hotels / Gasthöfe unseres Netzwerkes für Rasten (Mittag, Kaffeetafel) in die Reiseplanung einbezogen. 2025 sind die ersten Fahrten bereits in Planung. (u.a. Zwergenpark Trusetal, Miniwelt Lichtenstein, Bergbahn Oberweißbach, ega Park Erfurt, Bratwurstmuseum Mühlhausen, Weingut Bad Sulza). Gerne nehmen wir auch Ihre Vorschläge für ein Tagesreiseprogramm in unsere Planung auf. Dafür bitte einfach bei uns melden!  
Eine Mehrtagesreise ist in Planung und befindet sich in der Ausschreibung.*

Ihnen einen optimalen Jahresausklang und gute Geschäfte zu den Feiertagen und zum Jahreswechsel.

Wir freuen uns auf den Start 2025 mit den Messen in Zwickau, Dresden und Halle.

Bleiben Sie gesund und aktiv.

Mit besten Grüßen  
Ernst Haberland und  
Team „Thüringen Welt“

"Thüringen Welt"  
Lauwetter 25  
98527 Suhl  
Tel.: 03681 / 351 294 2  
Fax: 03681 / 300209  
[kontakt@thueringen-welt.de](mailto:kontakt@thueringen-welt.de) • [www.thueringen-welt.de](http://www.thueringen-welt.de)